

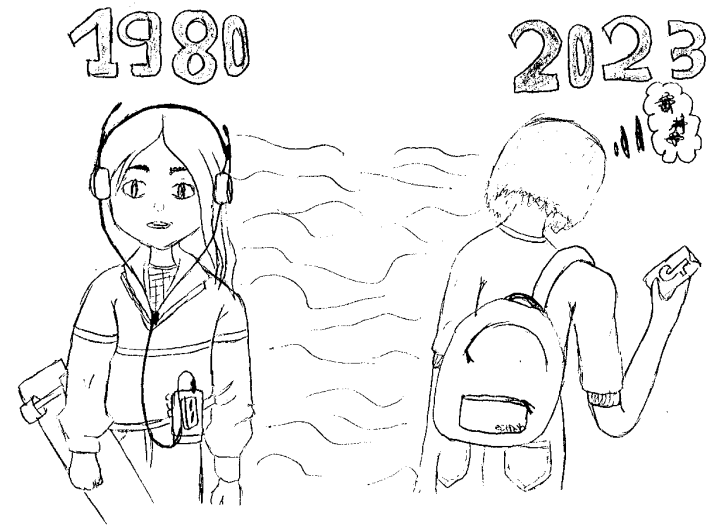
La génération Alpha: une génération (trop) connectée:

Après avoir découvert l'addiction des jeunes sur les écrans, nos journalistes ont interviewé des jeunes de 14ans à propos de leurs passes-temps et leurs addictions.

Chez les jeunes âgés de 14 ans leur principal passe-temps est le téléphone et les réseaux sociaux. «*Moi mon passe-temps c'est les réseaux*». Aujourd'hui, il y a 1 enfant sur 10 qui n'a pas de téléphone. Grâce aux interviews de nos journalistes, 15 personnes ont été interrogées. 9 personnes aiment rester sur leur téléphone, 5 personnes sur les activités sportives et 1 personne sur des activités divers. Les jeunes passent environ 2 heures par jour sur leurs téléphones, ce qui peut provoquer des problèmes visuels par rapport aux lumières bleues qu'émettent les téléphones. Néanmoins ils passent en moyenne 14 heures par semaine sur leur téléphone ; cela varie comme Clément qui «*passé en moyenne 3h15 sur les écrans*». Mais ils peuvent aussi être en dessous de la moyenne comme Rose qui «*passé environ 1h30*

sur son téléphone ». Cependant aucun enfant passe une heure ou moins sur son téléphone. Ceci va impacter la santé de la nouvelle génération. Pour les jeunes le téléphone sert à décompresser des problèmes de la vie quotidienne comme le cas d'Angèle qui regarde son téléphone «*pour se vider des problèmes quotidiens* » ou encore le cas de Gaspard, élève de 4ème. Nous avons ensuite demandé s'ils étaient stressés lorsqu'ils n'avaient pas leur téléphone. Voici leurs réponses. Jean dans son cas se sent un peu angoissé de ne pas être au courant de ce qu'il se passe ou de ne pouvoir scroller tranquillement sur TikTok. «*Moi je suis stressé de ne pas avoir mon smartphone*».

Nous voyons donc que les écrans font partis du quotidien des jeunes et sans cela ils sont déboussolés. Cela les rend addict sans même s'en rendre compte sauf quelques uns qui ont réussi à prendre



Les générations évoluent, les passe temps aussi.

du recul sur la situation. Chloé pense que les écrans sont nocifs et elle les utilise avec modération «*Je trouve ça bête les gens qui scrollent sans aucun réel objectif*». Toutefois, les réseaux sociaux comme TikTok arrivent à rendre les gens addict. Grâce à un algorithme qui renvoie les utilisateurs vers d'autres vidéos du même style.

Cela rend les utilisateurs addicts sans qu'ils s'en rendent réellement compte.